

Broj: 01-01.3-4367-15/16 AZ

Datum: 20.03.2017. godine

Na osnovu člana 70. Zakona o javnim nabavkama ("Službeni glasnik BiH" broj 39/14 u daljem tekstu Zakon), te člana 15. Pravilnika o javnim nabavkama i preporuke Komisije za javne nabavke konstatirane u Zapisniku o pregledu i ocjeni ponuda broj 01-01.3-4367-14/16 AZ od 20.03.2017. godine, v.d. direktor Javnog preduzeća "Autoceste Federacije Bosne i Hercegovine" društvo sa ograničenom odgovornošću Mostar donosi sljedeću:

ODLUKU
o izboru najpovoljnijeg ponuđača
u otvorenom postupku

I

Okvirni sporazum na period od jedne godine za nabavku usluga: „Zakup oglasnog prostora u printanim, digitalnim i drugim medijima u cilju promocije rada JP Autoceste FBiH“ u ukupnoj vrijednosti od **77.913,50 KM** sa popustom 26% i uračunatim PDV-om dodjeljuje ponuđaču „Toro“ d.o.o. Mostar, koji je dostavio prihvatljivu ponudu sa najnižom cijenom.

II

Ponude ponuđača Fabrika d.o.o. Sarajevo, Aquarius d.o.o. Banja Luka, Reach d.o.o. Sarajevo, Media Publikum d.o.o. Sarajevo odbijaju se kao neprihvatljive u skladu sa članom 68. stav (1) Zakona o javnim nabavkama.

Ponuda ponuđača Universal Media d.o.o. Sarajevo odbija se kao neprihvatljiva u skladu s članom 68. stav (4) g) Zakona o javnim nabavkama.

III

U skladu sa članom 70. stav (6) Zakona JP „Autoceste FBiH“ d.o.o. Mostar će ovu Odluku objaviti na svojoj internet stranici: www.jpautoceste.ba i to istovremeno s upućivanjem Odluke ponuđačima koji su učestvovali u postupku nabavke.

O b r a z l o ž e n j e

Javno preduzeće „Autoceste Federacije Bosne i Hercegovine“ društvo sa ograničenom odgovornošću Mostar je u skladu sa članom 25. Zakona o javnim nabavkama pokrenulo otvoreni postupak broj: 01-01.3-4367/16 AZ za nabavku usluga: "Zakup oglasnog prostora u printanim, digitalnim i drugim medijima u cilju promocije rada JP Autoceste FBiH". Na Portalu javnih nabavki objavljeno je Obavještenje o nabavci broj: 266-1-2-2-3-5/17 dana 26.01.2017. godine. Kriterij za dodjelu ugovora je „najniža cijena“.



Na osnovu Obavještenja o nabavci i tenderske dokumentacije izvršeno je javno otvaranje ponuda dana 26.01.2017. godine u 12:30 sati u prostorijama JP „Autoceste Federacije Bosne i Hercegovine“ d.o.o. Mostar, Operativni ured Sarajevo, Dubrovačka 6, Sarajevo, što je evidentirano u Zapisniku o otvaranju ponuda u skladu sa Zakonom. Komisija je na javnom otvaranju ponuda konstatirala da su ponude predala 2 (dva) ponuđača.

U skladu sa članom 65. Zakona, komisija je pristupila pregledu i ocjeni ponuda, te sačinila Zapisnik o pregledu i ocjeni ponuda, koji je sastavni dio ove Odluke.

Shodno preporuci Komisije za javne nabavke u Zapisniku broj 01-01.3-4367-14/16 AZ od 23.03.2017. godine Okvirni sporazum na period od jedne godine za nabavku usluga: „Zakup oglasnog prostora u printanim, digitalnim i drugim medijima u cilju promocije rada JP Autoceste FBiH“ u ukupnoj vrijednosti od **77.913,50 KM** sa popustom 26% i uračunatim PDV-om dodjeljuje se ponuđaču „Toro“ d.o.o. Mostar, koji je dostavio prihvatljivu ponudu sa najnižom cijenom, ponude ponuđača Fabrika d.o.o. Sarajevo, Aquarius d.o.o. Banja Luka, Reach d.o.o. Sarajevo, Media Publikum d.o.o. Sarajevo odbijaju se kao neprihvatljive u skladu sa članom 68. stav (1) Zakona o javnim nabavkama, a ponuda ponuđača Universal Media d.o.o. Sarajevo odbija se kao neprihvatljiva u skladu s članom 68. stav (4) g) Zakona o javnim nabavkama.

Shodno naprijed navedenom, Ugovorni organ je prihvatio prijedlog Komisije i donio Odluku kao u dispozitivu.

Pouka o pravnom lijeku:

Protiv ove Odluke može se uputiti žalba u roku od deset (10) dana od dana prijema ove Odluke. Žalba se izjavljuje ugovornom organu u pisanoj formi direktno, elektronskim putem ili preporučenom poštanskom pošiljkom. Žalba se podnosi u dovoljnom broju primjeraka, a koji ne može biti manji od tri.

Prilog:

- Zapisnik o pregledu i ocjeni ponuda

**v.d. izvršni direktor
za ekonomsko-finansijski sektor:**

.....
Ivica Ćurić, MBA

v.d. direktor:

.....
Adnan Terzić, dipl.ing.



CTP

Broj: 01-01.3-4367-14/16 AZ
Datum: 20.03.2017. godine

U skladu sa članom 65. Zakona o javnim nabavkama („Službeni glasnik BiH“ broj 39/14), članom 18. Uputstva za pripremu modela tenderske dokumentacije i ponuda („Službeni glasnik BiH“ broj 90/14) i članom 14. Pravilnika o javnim nabavkama JP „Autoceste FBiH“ d.o.o. Mostar, Komisija dostavlja:

**ZAPISNIK O PREGLEDU I OCJENI PONUDA
u otvorenom postupku**

- Naziv i sjedište ugovornog organa:** JP „Autoceste FBiH“ d.o.o. Mostar;
- Predmet nabavke:** Nabavka usluga: „Zakup oglasnog prostora u printanim, digitalnim i drugim medijima u cilju promocije rada JP Autoceste FBiH“
- Evidencijski broj nabavke:** 01-01.3-4367-1/16 AZ;
- Vrsta postupka javne nabavke:** Otvoreni postupak;
- Procijenjena vrijednost nabavke:** 80.000,00 KM bez uračunatog PDV-a;
- Broj obavještenja o nabavci sa Portala javnih nabavki:** Obavještenje o nabavci broj: 266-1-2-2-3-5/17 objavljeno dana 05.01.2017. godine;
- Datum početka pregleda i ocjene ponuda:** Komisija je počela da pregleda ponude 26.01.2017. godine;
- Naziv i sjedište svih ponuđača, prema redoslijedu zaprimanja ponuda:**
 - Fabrika d.o.o. Sarajevo sa ukupnom ponuđenom cijenom u iznosu od 81.765,82 KM sa uračunatim popustom 10% i PDV-om;
 - Aquarius d.o.o. Banja Luka sa ukupnom ponuđenom cijenom u iznosu od 79.975,60 KM sa uračunatim PDV-om;
 - Reach d.o.o. Sarajevo sa ukupnom ponuđenom cijenom u iznosu od 71.660,464 KM sa uračunatim PDV-om;
 - Media Publicum d.o.o. Sarajevo sa ukupnom ponuđenom cijenom u iznosu od 71.938,55 KM sa uračunatim PDV-om;
 - Toro d.o.o. Mostar sa ukupnom ponuđenom cijenom u iznosu od 77.913,50 KM sa uračunatim popustom 26% i PDV-om;
 - Universal Media d.o.o. Sarajevo sa ukupnom ponuđenom cijenom u iznosu od 65.634,15 KM sa uračunatim popustom 36,84% i PDV-om;
- Podaci o pojašnjenju dokumenata u skladu sa članom 68. stav (3) Zakona ako ih je bilo:** Nije traženo pojašnjenje dokumenata;
- Podaci o ispravkama, ukoliko su iste uočene u ponudi i koje su urađene na način da su vidljive (ispravljeni podaci moraju biti vidljivi), potvrđene potpisom ponuđača i sa datumom izvršene ispravke:** Nije bilo ispravki;



11. Analitički prikaz traženih i dostavljenih dokumenata na osnovu koji se utvrđuje postoje li razlozi isključenja ponuđača:

RB	ANALIZA, PREGLED I OCJENA PONUDA	NAZIV PONUĐAČA					
		Fabrika d.o.o. Sarajevo	Aquarius d.o.o Banja Luka	Reach d.o.o. Sarajevo	Media publikum d.o.o. Sarajevo	Toro d.o.o. Mostar	Universal Media d.o.o. Sarajevo
a)	Kvalifikacioni uvjeti:						
1.	<p>Lična sposobnost - kvalifikacija prema članu 45. ZJN:</p> <p>UVJET: U skladu sa članom 45. Zakona, ponuda će biti odbijena ako je ponuđač:</p> <p>a) u krivičnom postupku osuđen pravosnažnom presudom za krivična djela organizovanog kriminala, korupciju, prevaru ili pranje novca, u skladu sa važećim propisima u Bosni i Hercegovini ili u zemlji u kojoj je registrovan;</p> <p>b) pod stečajem ili je predmet stečajnog postupka, osim u slučaju postojanja važeće odluke o potvrdi stečajnog plana ili je predmet postupka likvidacije, odnosno u postupku obustavljanja poslovne djelatnosti, u skladu sa važećim propisima u Bosni i Hercegovini ili u zemlji u kojoj je registrovan;</p> <p>c) nije ispunio obaveze u vezi s plaćanjem penzionog i invalidskog osiguranja i zdravstvenog osiguranja, u skladu sa važećim propisima u Bosni i Hercegovini ili u zemlji u kojoj je registrovan;</p> <p>d) nije ispunio obaveze u vezi s plaćanjem direktnih i indirektnih poreza u skladu sa važećim propisima u Bosni i Hercegovini ili u zemlji u kojoj je registrovan.</p> <p>DOKAZ: U svrhu ispunjavanja uslova iz prethodne tačke ponuđači trebaju dostaviti Izjavu ovjerenu kod nadležnog organa (organ uprave ili notar) da se na njih ne odnose slučajevi definisani tačkom 7.1.1 od a) do d) tenderske dokumentacije. Izjava se dostavlja u formi utvrđenoj Aneksom 5 tenderske dokumentacije;</p>						
		+	+	-	-	+	+



AS

2.	<p>Sposobnost obavljanja profesionalne djelatnosti:</p> <p>UVJET: Što se tiče sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti ponuđači moraju biti registrovani za obavljanje djelatnosti koja je predmet javne nabavke.</p> <p>DOKAZ: U svrhu dokazivanja profesionalne sposobnosti ponuđači trebaju uz ponudu dostaviti dokaz o registraciji u odgovarajućem profesionalnom ili drugom registru u zemlji u kojoj su registrovani ili da obezbjede posebnu izjavu ili potvrdu nadležnog organa kojom se dokazuje njihovo pravo da obavljaju profesionalnu djelatnost, koja je u vezi sa predmetom nabavke. Dostavljeni dokazi se priznaju, bez obzira na kojem nivou vlasti su izdati. Dokazi koji se dostavljaju moraju biti originalni ili ovjerene kopije.</p>	+	+	+	+	+	+
	<p>Tehnička i profesionalna sposobnost</p> <p>UVJET: da posjeduju uspješno iskustvo u realizaciji ugovora, čiji je karakter i obim isti ili sličan uslugama koje su predmet nabavke: Zakup oglasnog prostora u printanim, digitalnim i drugim medijima u cilju promocije rada JP Autoceste FBiH u iznosu od 70.000,00 KM bez PDV-a (jedan ugovor ili više ugovora koji zbirno zadovoljavaju traženu vrijednost) u prethodne 3 (tri) godine.</p> <p>DOKAZ: spisak uspješno izvršenih ugovora o pruženim uslugama koje su predmet nabavke u posljednje 3 (tri) godine, ili od datuma registracije, odnosno početka poslovanja, ako je ponuđač registriran, odnosno počeo da radi prije manje od tri godine. Uz spisak izvršenih ugovora</p>	-	-	+	+	+	+
		+	+	+	+	+	+



	ponuđač je dužan dostaviti potvrdu ili potvrde (za ugovor u vrijednosti od 70.000,00 KM bez PDV-a odnosno ugovore zbirne vrijednosti od 70.000,00 KM bez PDV-a, koju su izdali krajnji korisnici), a koja obavezno sadrži: a) naziv i sjedište ugovornih strana ili privrednih subjekata, b) predmet ugovora, c) vrijednost ugovora, d) vrijeme i mjesto izvršenja ugovora i e) navode o uredno izvršenom ugovoru. U slučaju da se takva potvrda/potvrde iz objektivnih razloga ne može dobiti od ugovorne strane koja nije ugovorni organ, važi izjava ponuđača o uredno izvršenom ugovoru, uz predočenje dokaza o učinjenim pokušajima da se takva potvrda/e obezbijedi;						
b)	Ispunjenost uvjeta u pogledu dostavljanja svih potrebnih dokumenata prema sadržaju ponude:						
1.	Popunjen obrazac za ponudu koji je dat u Aneksu 2 tenderske dokumentacije	+	+	+	+	+	+
2.	Popunjen obrazac za cijenu ponude koji je dat u aneksu 3 tenderske dokumentacije	+	+	+	+	+	+
3.	Izjava o ispunjavanju uslova iz člana 45. Zakona koja je data u aneksu 5 tenderske dokumentacije	+	+	-	-	+	+
4.	Dokaz o registraciji u odgovarajućem profesionalnom ili drugom registru u zemlji u kojoj je registrovan ponuđač ili da obezbijedi posebnu izjavu ili potvrdu nadležnog organa kojom se dokazuje njegovo pravo da obavljaju profesionalnu djelatnost, koja je u vezi sa predmetom nabavke	+	+	+	+	+	+
5.	Izjava o ispunjavanju uslova iz člana 52. Zakona koja je data u aneksu 7 tenderske dokumentacije	+	+	+	+	+	+
6.	Popunjen obrazac povjerljivih informacija koji je dat u aneksu 4 tenderske dokumentacije (ukoliko ih ponuđač ima)	+	+	+	+	+	+
7.	Potpisan i parafiran prijedlog okvirnog sporazuma koji je dat u aneksu 6 tenderske dokumentacije	+	+	+	+	+	+
8.	Parafiran Opis usluga Aneks 8	+	+	+	+	+	+
9.	Popis dokumentacije koja je priložena uz ponudu	+	+	+	+	+	+
c)	Prikaz prihvatljivosti ponuda prema obliku sadržaju i potpunosti						
1.	Cjelovitost ponude	+	+	+	+	+	+
2.	Uvezana u cjelinu /knjiga, obezbjeđena jemstvenikom/	+	+	+	+	+	+
3.	Ponuda napisana neizbrisivom tintom	+	+	+	+	+	+



AD

4.	Pravilno numerisana ponuda	+	+	+	+	+	+
5.	Ponuda napisana na jednom od službenih jezika u BiH	+	+	+	+	+	+
6.	Ispravke u ponudi	+	+	+	+	+	+
7.	Računske greške	+	-	+	+	+	-
8.	Izmjene/dopune ponude i odustajanje od ponude	+	+	+	+	+	+
9.	Ponuda potpisana od strane ovlaštene osobe	+	+	+	+	+	+
10.	Dostavljena kopija ponude	+	+	+	+	+	+
	PRIHVATLJIVOST PONUDE da/ne	NE	NE	NE	NE	DA	NE

Napomena: (+) u skladu sa tenderskom dokumentacijom **zadovoljava**; (-) u skladu sa tenderskom dokumentacijom **ne zadovoljava**

12. Naziv i sjedište ponuđača koji se isključuju zbog neispunjavanja uslova za kvalifikaciju, te obrazloženje razloga njihovog isključenja za svakog ponuđača posebno:

1. Ponuda ponuđača „Fabrika“ d.o.o. Sarajevo ispunjava sve uvjete propisane članom 45., 46. Zakona o javnim nabavkama, a uvjete iz člana 50. ne ispunjava u cjelosti i to iz sljedećeg razloga:
 - Ponuđač je dostavio potvrde o uspješno realiziranim ugovorima, ali nije dostavio spisak izvršenih ugovora, što je u suprotnosti sa tačkom 7.4.2 tenderske dokumentacije, gdje jasno stoji „....Ocjena tehničke i profesionalne sposobnosti ponuđača će se izvršiti na osnovu jednog ili više dokaza: a) spisak uspješno izvršenih ugovora o pruženim uslugama koje su predmet nabavke u posljednje 3 (tri) godine, ili od datuma registracije, odnosno početka poslovanja, ako je ponuđač registriran, odnosno počeo da radi prije manje od 3 (tri) godine.....“

Shodno naprijed navedenom Komisija će dati preporuku Ugovornom organu da ponudu odbije kao neprihvatljivu u skladu s članom 68. stav (1) i 68. stav (4) i Zakona o javnim nabavkama.

2. Ponuda ponuđača „Aquarius“ d.o.o. Banja Luka ispunjava uvjete propisane članom 45., 46. Zakona o javnim nabavkama, a uvjete iz člana 50. ne ispunjava u cijelosti i to iz sljedećeg razloga:
 - Ponuđač je je dostavio potvrde o uspješno realiziranim ugovorima, ali nije dostavio spisak izvršenih ugovora, što je u suprotnosti sa tačkom 7.4.2 tenderske dokumentacije, gdje jasno stoji „....Ocjena tehničke i profesionalne sposobnosti ponuđača će se izvršiti na osnovu jednog ili više dokaza: a) spisak uspješno izvršenih ugovora o pruženim uslugama koje su predmet nabavke u posljednje 3 (tri) godine, ili od datuma registracije, odnosno početka poslovanja, ako je ponuđač registriran, odnosno počeo da radi prije manje od 3 (tri) godine;“

Shodno naprijed navedenom Komisija će dati preporuku Ugovornom organu da ponudu odbije kao neprihvatljivu u skladu s članom 68. stav (1) Zakona o javnim nabavkama.



Handwritten signature/initials

3. Ponuda ponuđača „Reach“ d.o.o. Sarajevo Luka ispunjava uvjete propisane članom 46. i 50. Zakona o javnim nabavkama, a uvjet iz člana 45. ne ispunjava u cijelosti i to iz sljedećeg razloga:

- Ponuđač je dostavio Izjavu iz člana 45. Zakona o javnim nabavkama, u kojoj je prilikom prekucavanja napravio grešku, gdje umjesto teksta „a u skladu sa članom 45. stavovima (1) i (4) pod punom materijalnom i kaznenom odgovornošću“ stoji „a u skladu sa članom 52. stav (2) pod punom materijalnom i kaznenom odgovornošću“, te je ista neprihvatljiva za ugovorni organ i u suprotnosti sa tačkom 5.3 tenderske dokumentacije, gdje stoji „Prilikom pripreme svojih ponuda potrebno je da postupe po zahtjevima ovu tenderske dokumentacije i svih njenih Aneksa. Ponuđači ne smiju mijenjati originalni tekst, upisivati i dopisivati podatke u obrascima iz tenderske dokumentacije koji se dostavljaju u sklopu ponude.“

Shodno naprijed navedenom Komisija će dati preporuku Ugovornom organu da ponudu odbije kao neprihvatljivu u skladu s članom 68. stav (1) Zakona o javnim nabavkama.

4. Ponuda ponuđača „Media publikum“ d.o.o. Sarajevo ispunjava uvjete propisane članom 46. i 50. Zakona o javnim nabavkama, a uvjet iz člana 45. ne ispunjava u cijelosti i to iz sljedećeg razloga:

- Ponuđač je dostavio Izjavu iz člana 45. Zakona o javnim nabavkama, u kojoj je prilikom prekucavanja napravio grešku, gdje umjesto teksta „a u skladu sa članom 45. stavovima (1) i (4) pod punom materijalnom i kaznenom odgovornošću“ stoji „a u skladu sa članom 52. stav (2) pod punom materijalnom i kaznenom odgovornošću“, te je ista neprihvatljiva za ugovorni organ i u suprotnosti sa tačkom 5.3 tenderske dokumentacije, gdje stoji „Prilikom pripreme svojih ponuda potrebno je da postupe po zahtjevima ovu tenderske dokumentacije i svih njenih Aneksa. Ponuđači ne smiju mijenjati originalni tekst, upisivati i dopisivati podatke u obrascima iz tenderske dokumentacije koji se dostavljaju u sklopu ponude.“

Shodno naprijed navedenom Komisija će dati preporuku Ugovornom organu da ponudu odbije kao neprihvatljivu u skladu s članom 68. stav (1) Zakona o javnim nabavkama.

5. Ponuda ponuđača „Universal media“ ispunjava uvjete propisane članom 45., 46. i 50. Zakona o javnim nabavkama. Međutim ponuda ponuđača sadrži računsku grešku, a ponuđač na osnovu Zahtjeva za prihvatanje ispravke računске greške, istu nije prihvatio.

Naime, Ugovorni organ je prilikom računске kontrole ponude, uočio računsku grešku, te je na osnovu tačke 9.5.1. tenderske dokumentacije i člana 17. (5) Uputstva za pripremu modela tenderske dokumentacije uputio ponuđaču Zahtjev za prihvatanje ispravke računске greške broj . 01-01.3-4367/12/16 AZ. Ponuđač je do traženog roka, dana 13.03.2017. godine, dostavio Odgovor na zahtjev za prihvatanje ispravke računске greške, u kojem je obavijestio Ugovorni organ da ne prihvata napravljene korekcije njihove ponude uz navođenje razloga za iste.

S obzirom da je u tački 9.5.2. tenderske dokumentacije jasno navedeno u kojim slučajevima će Ugovorni organ ispraviti greške u računanju cijene gdje je pod tačkom b) jasno navedeno „*ako postoji razlika između jedinične cijene i ukupnog iznosa koji se dobije množenjem jedinične cijene i količine, jedinična cijena koja je navedena će imati prednost i potrebno je ispraviti konačan iznos*“.



U istoj tački dalje se navodi "Iznosi koji se isprave na taj način će biti obavezujući za ponuđača. Ako ih ponuđač kao takve ne prihvata, njegova ponuda se odbija. Jedinična cijena stavke se ne smatra računskom greškom, odnosno ne može se ispravljati."

Shodno naprijed navedenom Komisija će dati preporuku Ugovornom organu da ponudu odbije kao neprihvatljivu u skladu s članom 68. stav (4) g) Zakona o javnim nabavkama.

13. **Prikaz traženih i dostavljenih garancija za ozbiljnost ponude:** Ugovorni organ nije zahtijevao bankarsku garanciju za ozbiljnost ponude;
14. **Podaci o pojašnjenju ponuda:** Nije primjenjivo;
15. **Prikaz prihvatljivosti ponuda prema obliku, sadržaju i potpunosti iz zapisnika sa otvaranja ponuda:** Zaprimljene ponude uredno zapakovane;
16. **Analitički prikaz traženih i dostavljenih dokaza profesionalne i tehničke sposobnosti ponuđača:** Pogledati stavku 11. ovog Zapisnika;
17. **Analiza ponuda vezano uz ispunjenje zahtjeva u pogledu opisa predmeta nabavke i tehničkih specifikacija:** Pogledati stavku 11. ovog Zapisnika;
18. **Podaci o ispravkama računskih grešaka u ponudama ako ih je bilo:** Prilikom računске kontrole uočena je greška kod ponuđača "Aquarius" d.o.o. Banja Luka i "Universal media" d.o.o. Sarajevo. S obzirom da je ponuda ponuđača "Aquarius" d.o.o. Banja Luka neprihvatljiva, Ugovorni organ nije zahtijevao saglasnost za ispravku računске greške. Od ponuđača "Universal media" d.o.o. Sarajevo (jer je ponuda bila prihvatljiva) je tražena saglasnost za ispravku računске greške, budući da ponuđač istu nije prihvatio, Ugovorni organ je isključio ponuđača, odnosno njegovu ponudu odbacio kao neprihvatljivu.
19. **Naziv i sjedište ponuđača čije ponude se odbijaju na osnovu rezultata pregleda i ocjene ponuda te obrazloženje razloga za njihovo odbijanje:** Pogledati tačku 12. ovog zapisnika;
20. **Razlozi za odbijanje ponude zbog neprirodno niske cijene:** Nije primjenjivo;
21. **Analiza prihvatljivih ponuda prema kriteriju za izbor ponude:** Ponuda ponuđača Toro d.o.o. Mostar, ispunjava sve kvalifikacione uslove sa ukupnom ponuđenom cijenom u iznosu od od 77.913,50 KM sa uračunatim popustom 26% i PDV-om;
22. **Rangiranje prihvatljivih ponuda prema kriteriju za izbor ponude:** Kriterij za dodjelu ugovora je „najniža cijena“.

- okvirni sporazum

Naziv ponuđača	Cijena bez PDV-a	Popust	PDV (17%)	Ukupna cijena sa PDV-om
TORO d.o.o. Mostar	89.990,20	26% 23.397,46	11.320,76	77.913,50 KM

23. **Naziv ponuđača s kojim ugovorni organ namjerava zaključiti ugovor o javnoj nabavci i razlozi za njegov izbor:** Ponuđač „Toro“ d.o.o. Mostar, registriran u ul. Kneza Višeslava bb, Mostar je dostavio prihvatljivu ponudu sa najnižom cijenom;
24. **Podaci o dijelu ugovora koji se daje u podugovor i podatke o podizvođaču:** Ponuđač nema namjeru podugovaranja;



25. **Podaci o provjeri najpovoljnijeg ponuđača sa kojim ugovorni organ namjerava zaključiti ugovor o javnoj nabavci:** Odabrani ponuđač, u skladu sa članom 45. (2) Zakona o javnim nabavkama, obavezan je u roku od 5 (pet) dana od dana prijema odluke o izboru najpovoljnijeg ponuđača dostaviti dokumente kojim dokazuje ispunjavanje uslova lične sposobnosti, odnosno uslova iz člana 45 stav (1) tačaka od a) do d).
26. **Prijedlog odgovornoj osobi ugovornog organa za donošenje odluke o izboru ili odluke o poništenju, s obrazloženjem:** Komisija daje prijedlog v.d. direktoru Javnog preduzeća "Autoceste Federacije Bosne i Hercegovine" društvo sa ograničenom odgovornošću Mostar da donese Odluku o izboru o izboru najpovoljnijeg ponuđača kojom se:
- Okvirni sporazum na period od jedne godine za nabavku usluga: „Zakup oglasnog prostora u printanim, digitalnim i drugim medijima u cilju promocije rada JP Autoceste FBiH“ u ukupnoj vrijednosti od **77.913,50 KM** sa popustom 26% i uračunatim PDV-om dodjeljuje ponuđaču „Toro“ d.o.o. Mostar, koji je dostavio prihvatljivu ponudu sa najnižom cijenom
 - Ponude ponuđača Fabrika d.o.o. Sarajevo, Aquarius d.o.o. Banja Luka, Reach d.o.o. Sarajevo, Media Publikum d.o.o. Sarajevo odbijaju kao neprihvatljive u skladu sa članom 68. stav (1) Zakona o javnim nabavkama
 - Ponudu ponuđača Universal Media d.o.o. Sarajevo odbija kao neprihvatljiva u skladu sa članom 68. stav (4) g) Zakona o javnim nabavkama.
27. **Datum završetka postupka pregleda i ocjene ponuda:** Komisija je završila pregled i ocjenu ponuda dana 20.03.2017. godine;
28. **Ime i prezime te potpis ovlaštenih predstavnika ugovornog organa koji su izvršili pregled i ocjenu ponuda:**

Članovi komisije:

Lejla Hodžić, predsjednik komisije

Aida Zeba, član komisije

Narcisa Livnjak-Borić, član komisije

Za sekretara Komisije imenovana je Adila Salčinović;

29. **Popis priloga uz zapisnik (zahtjevi za pojašnjenjem i/ili upotpunjavanjem dokumenata i ponuda, zahtjevi za dostavom originala ili ovjerenih kopija traženih dokumenata, zahtjevi za prihvatanjem ispravke računске greške, zahtjevi za objašnjenjem neprirodno niske cijene, dostavljeni dokumenti, pojašnjenja, objašnjenja, prihvatanje ispravke, mišljenje stručne službe ugovornog organa ili stručne osobe, i sl.):**

- Zahtjev za prihvatanjem ispravke računске greške broj: 01-01.3-4367-12/16 AZ
- Odgovor na zahtjev za prihvatanje ispravke računске greške

Saglasan:

Adnan Terzić, dipl.ing.




Handwritten initials

Broj: 01-01.3-4367-12/16 AZ

Datum: 10.03.2017. godine

Za: **UNIVERSAL MEDIA d.o.o. Sarajevo**
Zmaja od Bosne 74/III
Sarajevo

fax: **033 267 121**
e-mail: **elvin.kukuljac@universalmedia.ba**

Predmet: Zahtjev za prihvatanje ispravke računске greške

Poštovani,

Prilikom računске kontrole Vaše ponude broj: 1-III-17 od 26.01.2016. godine, a na osnovu otvorenog postupka javne nabavke usluga sa namjerom sklapanja okvirnog sporazuma na period od jedne godine sa jednim ponuđačem: "Zakup oglasnog prostora u printanim, digitalnim i drugim medijima u cilju promocije rada JP Autoceste FBiH" uočili smo računске greške u Aneksu 3 – Obrazac za cijenu ponude za okvirni sporazum, a samim tim i u Aneksu 2 – Obrazac za ponudu – Izjava ponuđača. Shodno tome se ispravlja Cijena za okvirni sporazum sa PDV-om i popustom.

Ukupna cijena vaše ponude za okvirni sporazum sa PDV-om i popustom od 36,84% umjesto 65.634,15 KM sada iznosi **244.683.660,80 KM**.

Molimo da u skladu sa članom 17. (5) Uputstva za pripremu modela tenderske dokumentacije i ponuda („Službeni glasnik BiH“ 90/14), koji glasi "U zahtjevu za prihvatanje ispravke računске greške u smislu st. (2) i (3) ovoga člana koji ugovorni organ obvezno mora tražiti, označava se koji dio ponude je ispravljen kao i nova cijena ponude proizašla nakon ispravke. Jedinичna cijena stavke se ne smatra računskom graškom, odnosno ne može se ispravljati" date saglasnost za prihvatanje ispravke računске greške, najkasnije do **15.03.2017. godine do 16:00 sati na fax broj +387 33 27 79 42**.

v.d. direktor:


.....
Adnan Terzić, dipl.ing.

Dostaviti:
- Naslovu,
- a/a



AD

IZJAVA PONUĐAČA

U postupku javne nabavke koju ste pokrenuli i koja je objavljena na Portalu javnih nabavki, broj obavještenja o nabavci: 266-1-2-2/17, dana 05.01.2017. godine, dostavljamo vam ponudu i izjavljujemo slijedeće:

1. U skladu sa sadržajem i zahtjevima tenderske dokumentacije broj: 01-01.3-4367-1/16 AZ, ovom izjavom prihvatamo njene odredbe u cijelosti, bez ikakvih rezervi ili ograničenja.
2. Ovom ponudom odgovaramo zahtjevima iz tenderske dokumentacije za pružanje usluga, u skladu sa uslovima utvrđenim u tenderskoj dokumentaciji, kriterijima i utvrđenim rokovima, bez ikakvih rezervi ili ograničenja.

3. **Cijena** naše ponude za okvirni sporazum (bez PDV-a i popusta) je: **88.825,20 KM**. Popust koji dajemo na cijenu ponude u iznosu od **36,84%** tako da cijena sa popustom i bez PDV-a iznosi **56.097,57 KM**. *331.113.575,20 KM*
209.131.334,10 KM

PDV (17%): **9.536,59 KM** *35.552.326,80 KM* *244.683.660,80 KM*

Ukupna cijena za okvirni sporazum sa PDV-om i popustom iznosi: **65.634,15 KM**

U prilogu se nalazi Obrazac za cijenu naše ponude, koji je popunjen u skladu sa zahtjevima iz tenderske dokumentacije. U slučaju razlika u cijenama iz ove Izjave i Obrasca za cijenu ponude, relevantna je cijena iz Obrasca za cijenu ponude.

Napomena: Shodno članu 9. stav (7) Uputstva za pripremu modela tenderske dokumentacije i ponuda (Službeni glasnik BiH broj 90/14), gdje je navedeno: "Ako ponuđač nije u sistemu poreza na dodatnu vrijednost, u obrascu za ponudu, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s porezom na dodatnu vrijednost, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez poreza na dodatnu vrijednost, a mjesto predviđeno za upis iznosa poreza na dodatnu vrijednost ostavlja se prazno."

4. U vezi sa vašim zahtjevom o ispunjavanju uvjeta za primjenu preferencijalnog tretmana domaćeg, izjavljujemo sljedeće (zaokružiti ono što je tačno):
 - a) Preduzeće koje dostavlja ovu ponudu je domaće sa sjedištem u BiH i najmanje 50% radne snage su rezidenti iz Bosne i Hercegovine, te naša ponuda ISPUNJAVA uvjete za primjenu preferencijalnog tretmana domaćeg,
 - b) Naša ponuda NE ISPUNJAVA uvjete za primjenu preferencijalnog tretmana domaćeg, te se na našu ponudu ne primjenjuju odredbe o preferencijalnom tretmanu domaćeg.

Napomena: Ukoliko ponuđač ne zaokruži nijednu od gore navedenih opcija smatrat će se da ponuđač ne ispunjava uvjete za primjenu preferencijalnog tretmana domaćeg.

5. Ova ponuda važi 90 (devedeset) dana, računajući od isteka roka za prijem ponuda tj. do 26.04.2017. godine.

Kurupčić
2

**OBRAZAC ZA CIJENU PONUDE
ZA OKVIRNI SPORAZUM**

NazivPonudača: Universal Media d.o.o. Sarajevo

Ponuda broj: 1-III-17

Red. br.	Opis stavke	Jed. mj.	Količina	Jed.cijena bez PDV-a	Ukupna cijena
1.	Oglas ½ stranice color				
	Dnevni avaz	kom	5	790,00	3.950,00 ✓
	Oslobođenje	kom	4	747,00	2.988,00 ✓
	Dnevni list	kom	6	650,00	3.900,00 ✓
	Večernji list	kom	4	868,80	3.475,20 ✓
2.	Oglas ½ stranice crno-bijelo				
	Dnevni avaz	kom	3	605,00	1.815,00 ✓
	Dnevni list	kom	3	500,00	1.500,00 ✓
	Oslobođenje	kom	3	575,00	1.725,00 ✓
	Večernji list	kom	3	724,00	2.172,00 ✓
3.	Oglas 1/3 stranice color				
	Dnevni avaz	kom	4	645,00	2.580,00 ✓
	Dnevni list	kom	4	455,00	1.820,00 ✓
4.	Oglas 1/3 stranice crno-bijelo				
	Dnevni avaz	kom	3	495,00	1.485,00 ✓
	Dnevni list	kom	3	350,00	1.050,00 ✓
5.	Oglas ¼ stranice crno-bijelo				
	Dnevni avaz	kom	3	335,00	1.005,00 ✓
	Dnevni list	kom	3	250,00	750,00 ✓
6.	Oglas - Posljednji pozdrav				
	Dnevni avaz – format 9-3 (9x12)	kom	20	98,00	1.960,00 ✓
	Dnevni list – 1/8 format, do 25 riječi	kom	10	50,00	500,00 ✓



7.	Prikazivanje banneri – slikovitog oglasa				
	Klix - Doublebillboard dimenzija 960x250 px	kom	800.000	12,00	9.600,00 9.600.000,00
	Bljesak – Billboard 998x100 px	kom	400.000	8,00	3.200,00 3.200.000,00
	Patria - Billboard 1140x200 px	kom	200.000	40,00	1.200,00 8.000.000,00
	Radio Sarajevo - Doublebillboard dimenzija 960x250 px	kom	500.000	11,50	5.750,00 5.750.000,00
	Faktor – Leader billboard (728x90)	kom	300.000	7,00	2.100,00 2.100.000,00
	Vijesti.ba - Baner 728 x 90 px	kom	400.000	6,00	2.400,00 2.400.000,00
	Slobodna Bosna – Billboard 778x90px	kom	300.000	1.000,00	1.000,00 300.000.000,00
8.	Emitiranje reklame u trajanju od 30 sekundi na radiju				
	RSG	kom	200	28,00	5.600,00 ✓
	RDV	kom	100	13,00	1.300,00 ✓
9.	Emitiranje informativnih priloga o izgradnji Koridora Vc u trajanju od 60 sekundi u terminu prije informativne emisije Dnevnik u 19:30				
	FTV	kom	10	2.400,00	24.000,00 ✓
Ukupno bez PDV-a:					331.113.575,20 KM 88.825,20
Popust 36,84 %:					121.982.241,10 KM 32.727,63
Ukupno bez PDV-a sa popustom:					209.131.334,10 KM 56.097,57

OPĆI UVJETI:

- Cijene moraju biti izražene u KM. Za svaku stavku u Obrascu mora se navesti cijena, u protivnom će ponuda biti odbačena kao neprihvatljiva. Jedinične cijene su fiksne i neće podlijegati promjenama ni iz kakvog razloga. Ugovorena cijena podrazumijeva sve moguće troškove tj. sadrži sve naknade koje Ugovorni organ treba platiti ponuđaču.
- U slučaju razlika između jediničnih cijena i ukupnog iznosa, ispravka će se izvršiti u skladu sa jediničnim cijenama;
- Ponuđač prihvata da će se obračun vršiti prema stvarno izvršenim uslugama;
- Ponuđač je upoznat i prihvata prava i obaveze date u prijedlogu okvirnog sporazuma koji je dat kao Aneks 6. ove tenderske dokumentacije;

Mjesto i datum:

Sarajevo, 26.01.2017.



Potpis odgovorne osobe Pponuđača:

UNIVERSAL MEDIA d.o.o. Sarajevo
Zmaja od Bosne 74
71000 Sarajevo, BiH

+387 33 267 110 / fax: +387 33 267 121
www.universalmedia.ba
office@universalmedia.ba



Datum: 13.03.2017. godine

Za: **JP Autoceste Federacije Bosne i Hercegovine d.o.o. Mostar**
Ured u Sarajevu: Ul. Dubravačka 6, 71000 Sarajevo

fax: **033 / 27 79 42**

Predmet: Odgovor na zahtjev za prihvatanje ispravke računске greške

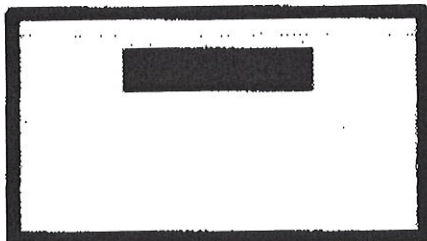
Poštovani,

Vežano za Vaš zahtjev za prihvatanje ispravke računске greške kako ste je prikazali u dopisu upućenom na našu adresu koji se odnosi na ponudu broj: 1-III-17 od 26.01.2017. godine, a koji ste nam dostavili 10.03.2017. godine putem faxes, obavještavamo Vas da ne prihvatamo napravljene korekcije naše ponude iz sljedećih razloga:

- Smatramo da je sporni dio ponude predmet konfuzije iz razloga što kolona "Jedinična cijena bez PDV-a" iz obrasca za cijenu ponude nije u potpunosti definirana u skladu sa oglašivačkom strukom i ne može se tumačiti za sve medije iz ponude istovjetno.
- Digitalni/online mediji kao jedan od specifičnih medija imaju posebne načine prodaje oglasnog prostora što se može provjeriti uvidom u cjenovnike portala sa spiska ponude. Količina u obrascu ponude je definirana kao "komad" što može da ima smisla ako se radi o objavama oglasa u printanim novinama, emitiranju radio jingla na radio stanicama ili emitiranju reportaže na TV stanicama ali ni u kom slučaju se količina ne može definirati kao "komad" za broj impresija/prikazivanja na internet portalima.
- Naime, jedinična cijena na internet portalima se definira kao CPM (cost per mile) odnosno trošak na 1.000 prikazivanja banera, što ilustrujemo sljedećim dijelom iz cjenovnika portala klix.ba, za traženi doublebillboard banner:

12.00 KM

(CPM) cijena na
1.000 prikazivanja



970 x 250 px

cjenovnik dostupan na: <https://marketing.klix.ba/#/leaderboard>

09:20^u

AG
Javno preduzeće Autoceste
Federacije Bosne i Hercegovine
društvo sa ograničenom odgovornošću
MOSTAR
Broj: 01-013-4367-13/16
Datum: 15.03.2017. god.

UNIVERSAL MEDIA d.o.o. Sarajevo
Zmaja od Bosne 74
71000 Sarajevo, BiH

+387 33 267 110 / fax: +387 33 267 121
www.universalmedia.ba
office@universalmedia.ba



- Iz ovog proizilazi da je upisana cijena za doublebillboard banner dimenzija 970 x 250 px ispravna (12 KM za 1.000 prikazivanja). Upisivanje bilo koje druge cijene u polje predviđeno za to, smatramo netransparentnim prikazivanjem cijena i neslaganjem sa zvaničnim cjenovnicima portala, uključujući i cijenu 0,012 KM za jedno prikazivanje banner jer cijena za jedno prikazivanje banner ne postoji u zvaničnim cjenovnicima portala.
- Ovakvo definiranje prodaje oglasnog prostora na internet portalima, količinu na online medijima definira iz "komada" u "setove od po 1.000 prikazivanja". Obratiti pažnju na definiciju CPM u cjenovnicima portala. Npr. 800.000 prikazivanja na portalu klix.ba se preračunava u 800 setova po 1.000 prikazivanja i samim tim isti koštaju 9.600 KM bez PDV-a i prije agencijskog popusta kako je i navedeno u našoj ponudi.
- Cijene na portalima se ili definiraju kao CPM (cijena na 1.000 prikazivanja) ako se radi o rotirajućim bannerima. Shodno ovome, total iznos se obračunava po sljedećoj formuli:

$$\text{TOTAL} = \frac{\text{Ukupan broj prikazivanja} \times \text{jedinična cijena (CPM)}}{1000}$$

- Ukoliko se radi o fiksnim bannerima, cijene su definirane na bazi vremenskog zakupa (dnevno, mjesečno isl.).
- Posebno želimo skrenuti pažnju na portal slobodna-bosna.ba koji je cijene oglasnog portala definirao fiksnim cijenama po mjesečnim iznosima pa tako 300.000 traženih prikazivanja billboard banner dimenzija 728x90 px košta ukupno 1.000 KM bez PDV-a i prije agencijskog popusta jer je to cijena oglašavanja tokom jednog mjeseca na ovom portalu.
- Također, uvidom u zvanični cjenovnik portala patria.ba možete konstatirati da je cijena prikazivanja billboard banner dimenzija 1140x200 px iskazana kao CPD odnosno cijena po jednom danu koja iznosi 40 KM.
- Radi lakšeg tumačenja i razumijevanja naše ponude, u donjoj tabeli prikazujemo detaljnu kalkulaciju za sve portale sa dodatnim pojašnjenjima:

WEB portal	Dimenzije banjera	Količina	Redefinirana količina u skladu sa spec. (ili) u definiranom zakupu	Cijena za 1.000 prikazivanja u trenutnom mjesecu ili mjesecu za kupovinu pristojak (KM)	Formiranje cijene	Ukupna cijena bez PDV-a (uključujući pristojak) (KM)	Napomena
klix.ba	970x250 px	800.000	800 setova po 1.000 prikazivanja	CPM 12 KM	12 KM x 800 setova po 1.000 prikazivanja	9.600,00	Zbog specifičnog načina definiranja jedinične cijene na portalu i zadržavanja transparentnosti ponuđenih cijena u skladu sa aktualnim cjenovnicima, prikazivanja se posmatraju kao setovi od po 1.000 učitavanja
bijesak.info	998x100 px	400.000	400 setova po 1.000 prikazivanja	CPM 8 KM	8 KM x 400 setova po 1.000 prikazivanja	3.200,00	Zbog specifičnog načina definiranja jedinične cijene na portalu i zadržavanja transparentnosti ponuđenih cijena u skladu sa aktualnim cjenovnicima, prikazivanja se posmatraju kao setovi od po 1.000 učitavanja
patria.ba	1140x200 px	200.000	200 setova po 1.000 prikazivanja	CPD 40 KM	40 KM x 30 dana kampanje	1.200,00	Zbog specifičnog načina definiranja jedinične cijene na portalu i zadržavanja transparentnosti ponuđenih cijena u skladu sa aktualnim cjenovnicima, prikazivanja se posmatraju kao ukupan broj dana u kampanji
radiosarajewo.ba	960x250 px	500.000	500 setova po 1.000 prikazivanja	CPM 11,5 KM	11,5 KM x 500 setova po 1.000 prikazivanja	5.750,00	Zbog specifičnog načina definiranja jedinične cijene na portalu i zadržavanja transparentnosti ponuđenih cijena u skladu sa aktualnim cjenovnicima, prikazivanja se posmatraju kao setovi od po 1.000 učitavanja
faktor.ba	728x90 px	300.000	300 setova po 1.000 prikazivanja	CPM 7 KM	7 KM x 300 setova po 1.000 prikazivanja	2.100,00	Zbog specifičnog načina definiranja jedinične cijene na portalu i zadržavanja transparentnosti ponuđenih cijena u skladu sa aktualnim cjenovnicima, prikazivanja se posmatraju kao setovi od po 1.000 učitavanja
vijesti.ba	728x90 px	400.000	400 setova po 1.000 prikazivanja	CPM 6 KM	6 KM x 400 setova po 1.000 prikazivanja	2.400,00	Zbog specifičnog načina definiranja jedinične cijene na portalu i zadržavanja transparentnosti ponuđenih cijena u skladu sa aktualnim cjenovnicima, prikazivanja se posmatraju kao setovi od po 1.000 učitavanja
slobodna-bosna.ba	728x90 px	300.000	1 mjesec	mjesečna cijena 1.000 KM	1.000 KM x 1 mjesec kampanje	1.000,00	Zbog specifičnog načina definiranja jedinične cijene na portalu i zadržavanja transparentnosti ponuđenih cijena u skladu sa aktualnim cjenovnicima, prikazivanja se posmatraju kao period kampanje od mjesec dana

UNIVERSAL MEDIA d.o.o. Sarajevo
Zmaja od Bosne 74
71000 Sarajevo, BiH


+387 33 267 110 / fax: +387 33 267 121
www.universalmedia.ba
office@universalmedia.ba



- U skladu sa iznad navedenim, smatramo da je ponuda koju smo dali i dalje validna i da je došlo do nerazumijevanja ponuđenih cijena zbog specifičnosti digitalnih medija koje je nemoguće prikazati u unaprijed definiranom obrascu za cijenu ponude koji ima svoja ograničenja.
- Nadamo se da smo uspjeli otkloniti nejasnoće iz naše ponude i da smo kao agencija sa najpovoljnijom ponudom sa otvaranja komercijalnih ponuda i dalje opcija za dodjeljivanje jednogodišnjeg ugovora za zakup oglasnog prostora u printanim, digitalnim i drugim medijima u cilju promocije rada JP Autoceste FBiH.
- Ukoliko i dalje postoje nejasnoće ili dileme u vezi naše ponude, molimo Vas da nas kontaktirate. Svjesni specifičnosti ove tematike, rado ćemo Vam dati dodatna pojašnjenja.

Sarajevo, 15.03.2017.




Elvin Kukuljac
Deputy of Managing Director